

新闻学专业学术学位博士研究生培养方案

(专业代码: 050301 授文学博士学位)

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,培养担当民族复兴大任的时代新人和德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。具体目标如下:

1. 培养德、智、体、美、劳全面发展,具有坚实的理论基础、系统的专业知识、熟练的专业技能和国际学术视野,并富有创新思维和创新能力,能从事新闻传播学教学与研究的高层次专门人才以及新闻、宣传等部门的高级专业工作者。

2. 树立正确的世界观、人生观和价值观,遵纪守法,具有良好的道德品质、学术修养和高度的事业心与责任感,能竭诚为国家、民族、人民服务。

3. 具有坚实宽厚的新闻学理论基础和系统的专业知识;深入了解本专业研究的已有成果和最新进展,熟悉中外新闻传播业的历史与现状;具有强烈的创新意识和独立从事创造性研究的能力及新闻传播工作的能力;能承担国家或省部级的科研项目及国内外学术交流任务;能独立担任本专业基础课和一门专业课的主讲。

4. 掌握一门或一门以上外语,能熟练阅读、查阅本专业的外文文献资料,并具有一定的外语写作和进行国际学术交流的能力。

5. 身体健康,并具有良好的心理素质。

二、研究方向

1. 新闻传播理论

探讨新闻传播的重大理论问题和发展规律,以及新闻传播与社会结构、社会变迁的关系;注重培养学生对新闻传播现实问题的敏感度,提高其理论创新能力和解决实践问题的能力。

2. 比较新闻学

针对各个国家、地区、群体、机构的新闻业的相似性和差异性展开研究,探讨全球新闻业的内在矛盾和竞争关系,寻找新闻传播规律和中西新闻业的对话策

略，以及全球化背景下中国新闻业的自主创新路径；注重培养学生的国际视野和思辨意识与能力。

3. 新闻传播史

新闻传播史是新闻传播学与历史学的交叉学科，既有社会科学的特性，又有人文学科的特性。重点放在文献解读与史实重建上，帮助学生分析与理解新闻传播史上的一些重要现象，以及其中的新闻传播观念发展的内在理路，以提升学生的历史感，并强化学生的问题意识。

4. 新闻传播实务

探讨全球化、信息化、数字化背景下新闻传播实务运作的新机制、新技术、新模式及其行为主体的新的行为方式，并结合中国的现实国情探讨中国新闻生产与传播发展的新走向；注重培养学生解决新闻传播实务问题的创新意识与创新能力。

三、培养方式

实行导师负责制，导师是研究生培养的第一责任人，对研究生培养的全过程进行全方位针对性指导。

四、学制与学习年限

本专业博士生学制为 4 年，最长学习年限 6 年。

五、课程设置与学分要求

（一）课程设置

参见《新闻学专业攻读博士学位研究生课程计划表》。

外国留学博士生课程总学分与国内博士生一致，其公共必修课程为：中国概况 2 学分，汉语综合 2 学分。港澳台博士生马克思主义理论课可免修，所缺学分可以国情类课程学分替代。

（二）学分要求

本专业博士研究生应修满的总学分不少于 17 学分，其中课程学分不少于 12 学分，必修课学分不少于 8 学分，必修环节学分不少于 5 学分。

六、必修环节

1. 文献研读

本专业博士生应完成本学科及导师指定的经典必读书目和重要专业学术期刊的研读。导师负责博士生文献研读的指导、检查与考核，达到规定要求者，计 1 学分。

2. 学术报告

博士生应参与 15 次以上的学术讲座、学术论坛等；至少参加 1 次国内外学术会议，有论文入选，并作口头报告；每学年至少作 1 次公开学术专题报告。导师负责博士生学术报告情况的监督和审核，达到规定要求者，计 1 学分。

3. 学科综合考试

学科综合考试一般在第四学期初，学生提出申请，经学院审查通过后进行。考试内容一般要涵盖本专业二至三个研究方向（或分支学科）。考试目的是检验博士生知识面是否广博与精专。通过综合考试者，计 1 学分。博士生在学期间共有两次综合考试机会，第一次考试未通过者须申请参加下一次考试（两次考试的间隔时间不少于 3 个月）。两次均未通过、不宜继续培养者，依据学籍管理有关规定，作退学处理（硕博连读生可转为硕士生）。

4. 科研训练

博士生应在导师的指导下至少参加 1 项课题研究，强化科研创新能力训练和团队协作能力培养。导师负责博士生科研训练考核，考核合格者，计 1 学分。

5. 课程助教与社会实践

博士生至少应承担 1 门课程或 1 个学期的课程助教工作，并从事社会调查、挂职锻炼或参与实务部门合作研究、技术服务、科技咨询等社会实践。课程助教与社会实践由学院和导师协同考核，考核合格者，计 1 学分（研究生挂职锻炼参见研究生工作部制定的相关管理办法进行考核及认定学分）。

6. 学位资格论文申请

在读期间，须以武汉大学为第一作者单位在 C 刊核心版上发表 2 篇本专业学术论文，或在奖励期刊上发表 1 篇本专业学术论文，或在 SSCI、A&HCI 三区及以上，在 SCI 二区及以上发表 1 篇本专业学术论文，或完成其他创新性成果（具体要求参照《新闻与传播学院关于博士学位授予的相关规定》执行）。

七、学位论文

1. 论文开题。学位论文选题应具有较强的理论创新价值或实践应用价值，开题报告与学位论文答辩的时间间隔不少于 18 个月，由导师及相关学科专家组成考核小组（5 名及以上成员），对选题的创新性和可行性等进行审核，并对论文研究提出意见和建议。开题报告通过后，方可进入学位论文工作阶段。如未通过，须间隔至少 3 个月后重新作开题报告。

2. 进展检查。学院组织导师开展博士生学位论文进展情况检查，对博士生学位论文研究的阶段性工作给予评价和指导，帮助博士生解决研究中碰到的困难和问题。

3. 预答辩。博士生完成学位论文并经导师审阅认可后，由学院统一组织预答辩工作，以二级学科为单位成立博士学位论文预答辩专家组，专家组应由至少 5 名教授或正高职称的专家组成，设组长 1 名，组长应为教授、博士生导师。预答辩专家组具体负责预答辩学位论文的学术评估与质量把关工作。预答辩的具体要求参照学位论文正式答辩相关规定执行。

4. 答辩资格审核。博士生应完成规定课程学习，成绩合格，修满学分；完成相关必修环节，取得相应学分；达到学院关于博士生申请学位论文答辩资格的科研成果基本要求，具体要求参照《新闻与传播学院关于博士学位授予的相关规定》执行。

5. 评审与答辩。答辩资格审核通过后，按照学校关于博士学位论文评审与答辩的有关规定进行学位论文评审和答辩。

新闻学专业学术学位博士研究生培养计划表

类别		中文名称	英文名称	学分	学时	备注
必修课	公共必修课	中国马克思主义与当代	Chinese Marxism and Contemporary	2	32	
		博士生外语	Foreign Languages for Doctoral Student	2	32	
	学科通开课	新闻传播学文献选读	Selected Readings on Journalism and Communication	1	16	
		媒介、技术与社会变迁	Media Technology and Social Change	1	16	
	专业必修课	新闻传播实务研究	Journalism and Communication Practices Research	1	16	不少于2学分
		新闻传播史论研究	Historical Research on Journalism and Communication	1	16	
国际传播思潮研究		International Communication Theory Research	1	16		
选修课	专业选修课	新闻传播发展研究	News Communication Development	2	32	
		当代新闻传播理论专题	Contemporary Journalism and Communication	2	32	
	指定选修课	学术道德与学术规范	Academic Ethics and Regulations	1	16	指定必选
	任意选修课	马克思恩格斯列宁经典著作选读	Selected Readings on Classic Works of Marx Engels and Lenin	1	16	公共选修
补修课	新闻传播学研究方法	Research Methods for Journalism and Communication		48	同等学力及硕士期间未修者必修	
必修环节	文献研读	Literature Study	1			
	学术报告	Academic Report	1			
	学科综合考试	Comprehensive Test in Discipline	1			
	科研训练	Research Training	1			
	课程助教与社会实践	TA and Practical Training	1			
总学分≥17，其中课程学分≥12（必修课学分≥8），必修环节学分≥5。						

传播学专业学术学位博士研究生培养方案

(专业代码：050302 授文学博士学位)

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养担当民族复兴大任的时代新人和德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。具体目标如下：

1. 培养德、智、体、美、劳全面发展，具有坚实的理论基础、系统的专业知识、熟练的专业技能和国际学术视野，并富有创新思维和创新能力，能从事新闻传播学教学与研究的高层次专门人才以及新闻、宣传等部门的高级专业工作者。

2. 树立正确的世界观、人生观和价值观，遵纪守法，具有良好的道德品质、学术修养和高度的事业心与责任感，能竭诚为国家、民族、人民服务。

3. 具有坚实宽厚的传播学理论基础和系统的专业知识；深入了解本专业研究的已有成果和最新进展，熟悉中外传播业的历史与现状；具有强烈的创新意识和独立从事创造性研究的能力及传播实务工作的能力；对本专业的某一领域有深入扎实的研究和独到深刻的见解，发表具有较高学术水准的成果，能承担国家或省部级的科研项目及国内学术交流任务；能独立担任本专业基础课和一门专业课的主讲。

4. 掌握一门或一门以上外语，能熟练阅读、查阅本专业的外文文献资料，并具有一定的外语写作和进行国际学术交流的能力。

5. 身体健康，并具有良好的心理素质。

二、研究方向

1. 传播理论

探讨传播学发展过程中的重大理论命题和现实问题，探讨传播与社会的有机联系，使学生逐渐具备扎实宽广的专业理论知识，提高对传播理论和相关现象的敏感度和问题意识，注意培养学生研究传播理论与经验问题的理论视野、逻辑思维、研究方法与创新能力。

2. 媒介发展研究

探讨传播媒介沿革、衍变的普遍规律及其发展的最新态势，探讨媒介在不同社会和文化环境中的发展、变迁及作用，分析全球化和新媒体时代中媒介体制、组织和内容的变化，注意培养学生研究媒介发展理论与经验问题的理论视野、逻辑思维、研究方法与创新能力的。

3. 媒介文化研究

探讨媒介文化的重要理论与实践问题，探讨媒介与文化的有机联系，分析媒介中的文化现象、话语表征及内容形态，分析媒介在文化发展和融合过程中的角色与功能，注意培养学生研究媒介文化理论与经验问题的理论视野、逻辑思维、研究方法与创新能力的。

4. 视听传播研究

探讨视听传播的历史、理论和实践，研究视听传播在发展过程中面临的问题与挑战，分析视听传播的组织机构、管理体制、内容形式和传播效果，注重培养学生研究视听传播的理论视野、逻辑思维、研究方法与创新能力的。

5. 新媒介发展研究

探讨新媒介发展过程中的理论与实务问题，探讨新媒介与传统媒介的差异和融合问题，分析全球化、信息化和数字化背景下的新媒介技术、机制、模式、内容和效果，注意培养学生研究新媒介发展的理论和实务问题的理论视野、逻辑思维、研究方法与创新能力的。

三、 培养方式

实行导师负责制，导师是研究生培养的第一责任人，对研究生培养的全过程进行全方位针对性指导。

四、 学制与学习年限

本专业博士生学制为4年，最长学习年限6年。

五、 课程设置

(一) 课程设置

参见《传播学专业攻读博士学位研究生课程计划表》。

外国留学博士生课程总学分与国内博士生一致，其公共必修课程为：中国文化概论 2 学分，汉语综合 2 学分。港澳台博士生马克思主义理论课可免修，所缺学分可以国情类课程学分替代。

(二) 学分要求

本专业博士研究生应修满的总学分不少于 17 学分，其中课程学分不少于 12 学分，必修课学分不少于 8 学分，必修环节学分不少于 5 学分。

六、必修环节

1. 文献研读

本专业博士生应完成本学科及导师指定的经典必读书目和重要专业学术期刊的研读，导师负责博士生文献研读的指导、检查与考核，达到规定要求者，计 1 学分。

2. 学术报告

博士生应参与 15 次以上的学术讲座、学术论坛等；至少参加 1 次国内外学术会议，有论文入选，并作口头报告；每学年至少作 1 次公开学术专题报告。导师负责博士生学术报告情况的监督和审核，达到规定要求者，计 1 学分。

3. 学科综合考试

学科综合考试一般在第四学期初，学生提出申请，经学院审查通过后进行。考试内容一般要涵盖本专业二至三个研究方向（或分支学科）。考试目的是检验博士生知识面是否广博与精专。通过综合考试者，计 1 学分。博士生在学期间共有两次综合考试机会，第一次考试未通过者须申请参加下一次考试（两次考试的间隔时间不少于 3 个月）。两次均未通过、不宜继续培养者，依据学籍管理有关规定，作退学处理（硕博连读生可转为硕士生）。

4. 科研训练

博士生应在导师的指导下至少参加 1 项课题研究，强化科研创新能力训练和团队协作能力培养。导师负责博士生科研训练考核，考核合格者，计 1 学分。

5. 课程助教与社会实践

博士生至少应承担 1 门课程或 1 个学期的课程助教工作，并从事社会调查、

挂职锻炼或参与实务部门合作研究、技术服务、科技咨询等社会实践。课程助教与社会实践由学院和导师协同考核，考核合格者，计 1 学分（研究生挂职锻炼参见研究生工作部制定的相关管理办法进行考核及认定学分）。

6. 学位资格论文申请

在读期间，须以武汉大学为第一作者单位在 C 刊核心版上发表 2 篇本专业学术论文，或在奖励期刊上发表 1 篇本专业学术论文，或在 SSCI、A&HCI 三区及以上，在 SCI 二区及以上发表 1 篇本专业学术论文，或完成其他创新性成果（具体要求参照《新闻与传播学院关于博士学位授予的相关规定》执行）。

七、学位论文

1. 论文开题。学位论文选题应具有较强的理论创新价值或实践应用价值，开题报告与学位论文答辩的时间间隔不少于 18 个月，由导师及相关学科专家组成考核小组（5 名及以上成员），对选题的创新性和可行性等进行审核，并对论文研究提出意见和建议。开题报告通过后，方可进入学位论文工作阶段。如未通过，须间隔至少 3 个月后重新作开题报告。

2. 进展检查。学院组织导师开展博士生学位论文进展情况检查，对博士生学位论文研究的阶段性工作给予评价和指导，帮助博士生解决研究中遇到的困难和问题。

3. 预答辩。博士生完成学位论文并经导师审阅认可后，由学院统一组织预答辩工作，以二级学科为单位成立博士学位论文预答辩专家组，专家组应由至少 5 名教授或正高职称的专家组成，设组长 1 名，组长应为教授、博士生导师。预答辩专家组具体负责预答辩学位论文的学术评估与质量把关工作。预答辩的具体要求参照学位论文正式答辩相关规定执行。

4. 答辩资格审核。博士生应完成规定课程学习，成绩合格，修满学分；完成相关必修环节，取得相应学分；达到学院关于博士生申请学位论文答辩资格的科研成果基本要求，具体要求参照《新闻与传播学院关于博士学位授予的相关规定》执行。

5. 评审与答辩。答辩资格审核通过后，按照学校关于博士学位论文评审与答辩的有关规定进行学位论文评审和答辩。

传播学专业学术学位博士研究生培养计划表

类别	中文名称	英文名称	学分	学时	备注	
必修课	公共必修课	中国马克思主义与当代	Chinese Marxism and Contemporary	2	32	
		博士生外语	Foreign Languages for Doctoral Student	2	32	
	学科通开课	新闻传播学文献选读	Selected Readings on Journalism and Communication	1	16	
		媒介、技术与社会变迁	Media Technology and Social Change	1	16	
	专业必修课	传播学原著选读	Selective Reading of Original Works on Communication	1	16	不少于2学分
		传播研究的多维理论视野	Multi-Theoretical Dimensions of Communication Research	1	16	
		媒介文化与传播	Media, Culture and Communication	1	16	
		视听传播研究	Audio-Visual Communication Research	1	16	
		新媒体研究	New Media Research	1	16	
	选修课	专业选修课	跨文化传播研究	Intercultural Communication Research	1	16
国际传播思潮研究			International Communication Theory Research	1	16	
媒介前沿研究			Frontiers in Communication	1	16	
全球传播研究			Global Communication Research	2	32	
指定选修课		学术道德与学术规范	Academic Ethics and Regulations	1	16	指定必选
任意选修课		马克思恩格斯列宁经典著作选读	Selected Readings on Classic Works of Marx Engels and Lenin	1	16	公共选修
补修课	新闻传播学研究方法	Research Methods for Journalism and Communication		48	同等学力及硕士期间未修者必修	
必修环节	文献研读	Literature Study	1			
	学术报告	Academic Report	1			
	学科综合考试	Comprehensive Test in Discipline	1			
	科研训练	Research Training	1			

类别	中文名称	英文名称	学分	学时	备注
	课程助教与社会实践	TA and Practical Training	1		
总学分 ≥ 17 ，其中课程学分 ≥ 12 （必修课学分 ≥ 8 ），必修环节学分 ≥ 5 。					

广告与媒介经济专业学术学位博士研究生培养方案

(专业代码：0503Z1 授文学博士学位)

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养担当民族复兴大任的时代新人和德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。具体目标如下：

1.培养德、智、体、美、劳全面发展，具有坚实的理论基础、系统的专业知识、熟练的专业技能和国际学术视野，并富有创新思维和创新能力，能从事新闻传播学教学与研究的高层次专门人才以及宣传、媒介等部门的高级专业工作者。

2.树立正确的世界观、人生观和价值观，遵纪守法，具有良好的道德品质、学术修养和高度的事业心与责任感，能竭诚为国家、民族、人民服务。

3.具有坚实宽厚的新闻传播学、经济学、营销学、管理学理论基础和系统的专业知识；深入了解本专业研究的已有成果和最新进展，熟悉中外广告业和传媒业的历史与现状；具有强烈的创新意识和独立从事创造性研究的能力及广告或媒介实务工作的能力；对本专业的某一领域有深入扎实的研究和独到深刻的见解，写出具有较高学术水准的论著，能承担国家或省部级的科研项目及国内学术交流任务；能独立担任本专业基础课和一门专业课的主讲。

4.掌握一门或一门以上外国语，能熟练阅读、查阅本专业的外文文献资料，并具有一定的外语写作和进行国际学术交流的能力。

5.身体健康，并具有良好的心理素质。

二、研究方向

1. 广告与媒介经济

探讨广告与媒介经济发展的重大理论问题，其主要内容包括广告传播与媒介经济理论形成发展的历史与逻辑、演进与走向，以及广告传播与媒介经济理论发展的“中国案例”。

2. 广告与媒介产业发展

探讨广告与媒介市场、媒介产业发展的规律，研究中国经济、广告产业与媒介产业的互动发展，揭示中国市场经济背景下中国广告产业发展的内在机制与特点，中国媒介产业运行与发展的内在机制，努力探寻媒介产业和广告产业的发展与中国经济社会建设和国家发展战略的关联机制，为国家媒介产业和广告产业发展政策的制订，提供理论与实证的依据。

3. 广告与媒介经营管理

探讨广告与媒介经营管理运作的规律、方法以及发展战略问题，其主要内容包括广告经营运作与媒介经济管理的理论检视与创新建构，中国广告经营运作与媒介经济管理的现实状况透视与发展策略研究，在理论逻辑和现实逻辑的双向互动中，为广告经营运作与媒介经济管理提供典型的案例研究。

三、培养方式

实行导师负责制，导师是研究生培养的第一责任人，对研究生培养的全过程进行全方位针对性指导。

四、学制与学习年限

本专业博士生学制为4年，最长学习年限6年。

五、课程设置

（一）课程设置

参见《广告与媒介经济专业攻读博士学位研究生课程计划表》。

外国留学博士生课程总学分与国内博士生一致，其公共必修课程为：中国文化概论2学分，汉语综合2学分。港澳台博士生马克思主义理论课可免修，所缺学分可以国情类课程学分替代。

（二）学分要求

本专业博士研究生应修满的总学分不少于17学分，其中课程学分不少于12学分，必修课学分不少于8学分，必修环节学分不少于5学分。

六、必修环节

1. 文献研读

本专业博士生应完成本学科及导师指定的经典必读书目和重要专业学术期刊的研读，具体包括：阅读传播学、经济学、管理学、社会学、文化学等相关领域经典著作。导师负责博士生文献研读的指导、检查与考核，达到规定要求者，计 1 学分。

2. 学术报告

博士生应参与 15 次以上的学术讲座、学术论坛等；至少参加 1 次国内外学术会议，有论文入选，并作口头报告；每学年至少作 1 次公开学术专题报告。导师负责博士生学术报告情况的监督和审核，达到规定要求者，计 1 学分。

3. 学科综合考试

学科综合考试一般在第四学期初，学生提出申请，经学院审查通过后进行。考试内容一般要涵盖本专业二至三个研究方向（或分支学科）。考试目的是检验博士生知识面是否广博与精专。通过综合考试者，计 1 学分。博士生在学期间共有两次综合考试机会，第一次考试未通过者须申请参加下一次考试（两次考试的间隔时间不少于 3 个月）。两次均未通过、不宜继续培养者，依据学籍管理有关规定，作退学处理（硕博连读生可转为硕士生）。

4. 科研训练

博士生应在导师的指导下至少参加 1 项课题研究，强化科研创新能力训练和团队协作能力培养。导师负责博士生科研训练考核，考核合格者，计 1 学分。

5. 课程助教与社会实践

博士生至少应承担 1 门课程或 1 个学期的课程助教工作，并利用假期时间参与新闻传播实践及媒体、广告公司等相关单位和部门的调研。课程助教与社会实践由学院和导师协同考核，考核合格者，计 1 学分（研究生挂职锻炼参见研究生工作部制定的相关管理办法进行考核及认定学分）。

6. 学位资格论文申请

在读期间，须以武汉大学为第一作者单位在 C 刊核心版上发表 2 篇本专业学术论文，或在奖励期刊上发表 1 篇本专业学术论文，或在 SSCI、A&HCI 三区及以上，在 SCI 二区及以上发表 1 篇本专业学术论文，或完成其他创新性成果（具体要求参照《新闻与传播学院关于博士学位授予的相关规定》执行）。

七、学位论文

1. 论文开题。学位论文选题应具有较强的理论创新价值或实践应用价值，开题报告与学位论文答辩的时间间隔不少于 18 个月，由导师及相关学科专家组成考核小组（5 名及以上成员），对选题的创新性和可行性等进行审核，并对论文研究提出意见和建议。开题报告通过后，方可进入学位论文工作阶段。如未通过，须间隔至少 3 个月后重新作开题报告。

2. 进展检查。学院组织导师开展博士生学位论文进展情况检查，对博士生学位论文研究的阶段性工作给予评价和指导，帮助博士生解决研究中碰到的困难和问题。

3. 预答辩。博士生完成学位论文并经导师审阅认可后，由学院统一组织预答辩工作，以二级学科为单位成立博士学位论文预答辩专家组，专家组应由至少 5 名教授或正高职称的专家组成，设组长 1 名，组长应为教授、博士生导师。预答辩专家组具体负责预答辩学位论文的学术评估与质量把关工作。预答辩的具体要求参照学位论文正式答辩相关规定执行。

4. 答辩资格审核。博士生应完成规定课程学习，成绩合格，修满学分；完成相关必修环节，取得相应学分；达到学院关于博士生申请学位论文答辩资格的科研成果基本要求，具体要求参照《新闻与传播学院关于博士学位授予的相关规定》执行。

5. 评审与答辩。答辩资格审核通过后，按照学校关于博士学位论文评审与答辩的有关规定进行学位论文评审和答辩。

广告与媒介经济专业学术学位博士研究生培养计划表

类别	中文名称	英文名称	学分	学时	备注	
必修课	公共必修课	中国马克思主义与当代	Chinese Marxism and Contemporary	2	32	
		博士生外语	Foreign Languages for Doctoral Student	2	32	
	学科通开课	新闻传播学文献选读	Selected Readings on Journalism and Communication	1	16	
		媒介、技术与社会变迁	Media Technology and Social Change	1	16	
	专业必修课	广告与媒介经济理论研究	Advertisement and Media Economy Theory	2	32	不少于2学分
		广告产业与媒介产业发展研究	Research on advertising industry and media industry development	2	32	
	专业选修课	广告研究前沿	Frontiers in Advertising Research	1	16	
		媒介经济研究前沿	Frontiers in Media Economy Research	1	16	
		广告与媒介经营管理研究	Research on advertising and media management	2	32	
	指定选修课	学术道德与学术规范	Academic Ethics and Regulations	1	16	指定必选
	任意选修课	马克思恩格斯列宁经典著作选读	Selected Readings on Classic Works of Marx Engels and Lenin	1	16	公共选修
	补修课	新闻传播学研究方法	Research Methods for Journalism and Communication		48	同等学力及硕士期间未修者必修
经济学		Economics		32	同等学力及硕士期间未修者必修	
必修环节	文献研读	Literature Study	1			
	学术报告	Academic Report	1			
	学科综合考试	Comprehensive Test in Discipline	1			
	科研训练	Research Training	1			
	课程助教与社会实践	TA and Practical Training	1			
总学分≥17, 其中课程学分≥12 (必修课学分≥8), 必修环节学分≥5。						

跨文化传播学专业学术学位博士研究生培养方案

(专业代码: 0503Z2 授文学博士学位)

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,培养担当民族复兴大任的时代新人和德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。具体目标如下:

1.培养德、智、体、美、劳全面发展,具有坚实的理论基础、系统的专业知识、熟练的专业技能和国际学术视野,并富有创新思维和创新能力,能从事跨文化传播学教学与研究的高层次专门人才以及跨文化交流、对外传播等方面的高级专业工作者。

2.树立正确的世界观、人生观和价值观,遵纪守法,具有良好的道德品质、学术修养和高度的事业心与责任感,能竭诚为国家、民族、人民服务。

3.具有坚实宽厚的新闻传播学、文化学、语言学理论基础和系统的专业知识;深入了解本专业研究的已有成果和最新进展,熟悉中外新闻传播业和人类跨文化交流的历史与现状;具有强烈的创新意识和独立从事创造性研究的能力及跨文化交流工作的能力;对本专业的某一领域有深入扎实的研究和独到深刻的见解,发表具有较高学术水准的成果,能承担国家或省部级的科研项目及国内学术交流任务;能独立担任本专业基础课和一门专业课的主讲。

4.掌握一门或一门以上外语,能熟练阅读、查阅本专业的外文文献资料,并具有较强的外语写作和进行国际学术交流的能力。

5.身体健康,并具有良好的心理素质。

二、研究方向

1. 跨文化传播理论

探讨跨文化传播的历史与现状,总结跨文化传播的发展规律及重大理论问题。研究跨文化传播的基本原理,关注跨文化传播理论的创新动向。注重探讨人类跨文化传播活动的核心问题,从而在立体思维的架构中,辨析人的交往理性、人与人之间的权力关系与交往意义,启发人们回到日常生活实践去开拓跨文化传播的

思维空间。

2. 跨文化传播的媒介问题研究

探讨媒介在跨文化传播过程中的现实问题及发展方向。结合跨文化传播理论研究和当代媒介发展社会现实，围绕跨文化传播当中媒介作为桥与沟的双重角色这一个核心问题展开思考，辨析媒介技术的反人性统治等问题，呈现跨文化传播的无限多样的可能性。

3. 国际传播研究

探讨全球化背景下的国际新闻传播、国际媒介体制、全球媒介文化、国家形象传播等问题。重点关注通过大众传播媒介进行的跨越民族国家界限的国际信息传播及过程，以及在这个过程当中表现出来的媒介与大国关系、媒介体制比较、新媒体与国际信息流通、文化冲突与全球化等国际传播理论与实践议题。

三、培养方式

实行导师负责制，导师是研究生培养的第一责任人，对研究生培养的全过程进行全方位针对性指导。

四、学制与学习年限

本专业博士生学制为 4 年，最长学习年限 6 年。

五、课程设置

（一）课程设置

参见《跨文化传播学专业攻读博士学位研究生课程计划表》。

外国留学博士生课程总学分与国内博士生一致，其公共必修课程为：中国概况 2 学分，汉语综合 2 学分。港澳台博士生马克思主义理论课可免修，所缺学分可以国情类课程学分替代。

（二）学分要求

本专业博士研究生应修满的总学分不少于 17 学分，其中课程学分不少于 12 学分，必修课学分不少于 8 学分，必修环节学分不少于 5 学分。

六、必修环节

1. 文献研读

本专业博士生应完成本学科及导师指定的经典必读书目和重要专业学术期刊的研读，具体包括：新闻学、传播学、跨文化传播学等相关领域经典著作。导师负责博士生文献研读的指导、检查与考核，达到规定要求者，计 1 学分。

2. 学术报告

博士生应参与 15 次以上的学术讲座、学术论坛等；至少参加 1 次国内外学术会议，有论文入选，并作口头报告；每学年至少作 1 次公开学术专题报告。导师负责博士生学术报告情况的监督和审核，达到规定要求者，计 1 学分。

3. 学科综合考试

学科综合考试一般在第四学期初，学生提出申请，经学院审查通过后进行。考试内容一般要涵盖本专业二至三个研究方向（或分支学科）。考试目的是检验博士生知识面是否广博与精专。通过综合考试者，计 1 学分。博士生在学期间共有两次综合考试机会，第一次考试未通过者须申请参加下一次考试（两次考试的间隔时间不少于 3 个月）。两次均未通过、不宜继续培养者，依据学籍管理有关规定，作退学处理（硕博连读生可转为硕士生）。

4. 科研训练

博士生应在导师的指导下至少参加 1 项课题研究，强化科研创新能力训练和团队协作能力培养。导师负责博士生科研训练考核，考核合格者，计 1 学分。

5. 课程助教与社会实践

博士生至少应承担 1 门课程或 1 个学期的课程助教工作，并从事社会调查、挂职锻炼或参与实务部门合作研究、技术服务、科技咨询等社会实践。课程助教与社会实践由学院和导师协同考核，考核合格者，计 1 学分（研究生挂职锻炼参见研究生工作部制定的相关管理办法进行考核及认定学分）。

6. 学位资格论文申请

在读期间，须以武汉大学为第一作者单位在 C 刊核心版上发表 2 篇本专业学术论文，或在奖励期刊上发表 1 篇本专业学术论文，或在 SSCI、A&HCI 三区及以上，在 SCI 二区及以上发表 1 篇本专业学术论文，或完成其他创新性成果（具体要求参照《新闻与传播学院关于博士学位授予的相关规定》执行）。

七、学位论文

1. 论文开题。学位论文选题应具有较强的理论创新价值或实践应用价值，开题报告与学位论文答辩的时间间隔不少于 18 个月，由导师及相关学科专家组成考核小组（5 名及以上成员），对选题的创新性和可行性等进行审核，并对论文研究提出意见和建议。开题报告通过后，方可进入学位论文工作阶段。如未通过，须间隔至少 3 个月后重新作开题报告。

2. 进展检查。学院组织导师开展博士生学位论文进展情况检查，对博士生学位论文研究的阶段性工作给予评价和指导，帮助博士生解决研究中碰到的困难和问题。

3. 预答辩。博士生完成学位论文并经导师审阅认可后，由学院统一组织预答辩工作，以二级学科为单位成立博士学位论文预答辩专家组，专家组应由至少 5 名教授或正高职称的专家组成，设组长 1 名，组长应为教授、博士生导师。预答辩专家组具体负责预答辩学位论文的学术评估与质量把关工作。预答辩的具体要求参照学位论文正式答辩相关规定执行。

4. 答辩资格审核。博士生应完成规定课程学习，成绩合格，修满学分；完成相关必修环节，取得相应学分；达到学院关于博士生申请学位论文答辩资格的科研成果基本要求，具体要求参照《新闻与传播学院关于博士学位授予的相关规定》执行。

5. 评审与答辩。答辩资格审核通过后，按照学校关于博士学位论文评审与答辩的有关规定进行学位论文评审和答辩。

跨文化传播学专业学术学位博士研究生培养计划表

类别	中文名称	英文名称	学分	学时	备注	
必修课	公共必修课	中国马克思主义与当代	Chinese Marxism and Contemporary	2	32	
		博士生外语	Foreign Languages for Doctoral Student	2	32	
	学科通开课	新闻传播学文献选读	Selected Readings on Journalism and Communication	1	16	
		媒介、技术与社会变迁	Media Technology and Social Change	1	16	
	专业必修课	跨文化传播研究	Intercultural Communication Research	1	16	
		跨文化传播重要文献导读	Selected Readings on Intercultural Communication	1	16	
选修课	专业选修课	跨文化传播能力研究	Research on Intercultural Competence	1	16	
		跨文化关系与跨文化理解	Intercultural Relationship and Understanding	1	16	
		跨文化传播的情感问题	Affection Research in Intercultural Communication	1	16	
		跨文化的媒介记忆	Intercultural Media Memories	1	16	
	指定选修课	学术道德与学术规范	Academic Ethics and Regulations	1	16	指定必选
	任意选修课	马克思恩格斯列宁经典著作选读	Selected Readings on Classic Works of Marx Engels and Lenin	1	16	公共选修
补修课	新闻传播学研究方法	Research Methods for Journalism and Communication		48	同等学力及硕士期间未修者必修	
必修环节	文献研读	Literature Study	1			
	学术报告	Academic Report	1			
	学科综合考试	Comprehensive Test in Discipline	1			
	科研训练	Research Training	1			
	课程助教与社会实践	TA and Practical Training	1			
总学分 ≥ 17 ，其中课程学分 ≥ 12 （必修课学分 ≥ 8 ），必修环节学分 ≥ 5 。						

数字传媒专业学术学位博士研究生培养方案

(专业代码: 0503J8 授文学博士学位)

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,培养担当民族复兴大任的时代新人和德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。具体目标如下:

1. 培养德、智、体、美、劳全面发展,具有坚实的理论基础、系统的专业知识、熟练的专业技能和国际学术视野,并富有创新思维和创新能力,能从事数字传媒学科的教学与研究的高层次专门人才以及与数字内容、数字工程及数字产业等相关的部门的高级专业工作者。具体要求如下:

2. 树立正确的世界观、人生观和价值观,遵纪守法,具有良好的道德品质、学术修养和高度的事业心与责任感,能竭诚为国家、民族、人民服务。

3. 具有坚实宽厚的数字传媒理论基础和系统的专业知识;深入了解本专业研究的已有成果和最新进展,熟悉数字传播科技及其应用的历史与现状;具有强烈的创新意识和独立从事创造性研究的能力及数字媒介产品、工程研发和管理的能力;对本专业的某一领域有深入扎实的研究和独到深刻的见解,发表具有较高学术水准的成果,能承担国家或省部级的科研项目及国内学术交流任务;能独立担任本专业基础课和一门专业课的主讲。

4. 掌握一门或一门以上外语,能熟练阅读、查阅本专业的外文文献资料,并具有一定的外语写作和进行国际学术交流的能力。

5. 身体健康,并具有良好的心理素质。

二、研究方向

1. 数字传媒理论

数字技术不断颠覆人类社会的生产生活方式,数字媒体作为人类创意与科技相结合的新兴产业,已经逐渐成为知识经济时代的核心朝阳产业,涵盖信息服务、传播、广告、通信、电子娱乐、动画、网络教育、出版等领域。该研究方向以数

字经济学、媒体经济学、信息传播学、管理学等学科知识体系为基础，研究数字媒体产业理论与实践规律、数字传媒政策体系，为国家培养兼具信息传播理论、数字媒体技术和设计管理能力的复合型专业人才。

2. 数字传媒与文化产业

数字传媒与文化产业是以文化创意、设计服务为核心，涵盖了影视、音乐、动漫、文学、游戏、演出、移动多媒体等领域，依托互联网、移动互联网、移动数字终端等新兴媒体进行传播，具有传输便捷、消费低廉、互动融合、海量存储、绿色低碳、跨越时空等特点。该研究方向共包含数字文化创意、设计服务、数字创意与相关产业融合应用服务三个重点方向。其中，数字文化创意和设计服务这两个重点方向下又囊括了数字文化创意技术装备、数字文化创意软件、数字文化创意内容制作、新型媒体服务、数字文化创意内容应用服务、工业设计服务、人居环境设计服务和其他专业设计服务 8 个子方向；而数字传媒与相关产业融合应用服务具体是指数字创意在电子商务、社交网络、教育、旅游、医疗、体育、三农、展览展示、公共管理等各领域的应用业态。

3. 数字媒介技术及其应用

数字媒体是一种采用数字技术实现信息的采集、存储与处理，进而实现文化内容产品的生产、传播、运营和消费的全新媒介形态，具有高增值、强辐射、低消耗、软渗透等特点。该研究方法以新闻传播学、数据科学、信息学科、心理学和艺术学相关理论与方法为基础，主要研究：在数字技术条件下，媒体信息的生产、组织、传播、使用与消费的流程中的相关理论、方法、技术、行为的融合集成与应用；以及数字媒介技术及其应用与媒介进步、形态演变、结构变化和功能调整之间的关系，力求建构数字传播产业中数字媒介技术集成与应用的研究体系和知识体系。

三、培养方式

实行导师负责制，导师是培养的第一责任人，对培养的全过程进行全方位针对性指导。

四、学制与学习年限

本专业博士生学制为 4 年，最长学习年限 6 年。

五、课程设置

（一）课程设置

参见《数字传媒专业攻读博士学位研究生课程计划表》。

外国留学博士生课程总学分与国内博士生一致，其公共必修课程为：中国概况 2 学分，汉语综合 2 学分。港澳台博士生马克思主义理论课可免修，所缺学分可以国情类课程学分替代。

（二）学分要求

本专业博士研究生应修满的总学分不少于 17 学分，其中课程学分不少于 12 学分，必修课学分不少于 8 学分，必修环节学分不少于 5 学分。

六、必修环节

1. 文献研读

博士生应完成本学科及导师指定的经典必读书目和重要专业学术期刊的研读。导师负责博士生文献研读的指导、检查与考核，达到规定要求者，计 1 学分。

2. 学术报告

博士生应参与 15 次以上的学术讲座、学术论坛等；至少参加 1 次国内外学术会议，有论文入选，并作口头报告；每学年至少作 1 次公开学术专题报告。导师负责博士生学术报告情况的监督和审核，达到规定要求者，计 1 学分。

3. 学科综合考试

学科综合考试一般在第四学期初，学生提出申请，经学院审查通过后进行。考试内容一般要涵盖本专业二至三个研究方向（或分支学科）。考试目的是检验博士生知识面是否广博与精专。通过综合考试者，计 1 学分。博士生在学期间共有两次综合考试机会，第一次考试未通过者须申请参加下一次考试（两次考试的间隔时间不少于 3 个月）。两次均未通过、不宜继续培养者，依据学籍管理有关规定，作退学处理（硕博连读生可转为硕士生）。

4. 科研训练

博士生应在导师的指导下至少参加 1 项课题研究，强化科研创新能力训练和

团队协作能力培养。导师负责博士生科研训练考核，考核合格者，计 1 学分。

5. 课程助教与社会实践

博士生至少应承担 1 门课程或 1 个学期的课程助教工作，并从事社会调查、挂职锻炼或参与实务部门合作研究、技术服务、科技咨询等社会实践。课程助教与社会实践由学院和导师协同考核，考核合格者，计 1 学分（研究生挂职锻炼参见研究生工作部制定的相关管理办法进行考核及认定学分）。

6. 学位资格论文申请

在读期间，须以武汉大学为第一作者单位在 C 刊核心版上发表 2 篇本专业学术论文，或在奖励期刊上发表 1 篇本专业学术论文，或在 SSCI、A&HCI 三区及以上，在 SCI 二区及以上发表 1 篇本专业学术论文，或完成其他创新性成果（具体要求参照《新闻与传播学院关于博士学位授予的相关规定》执行）。

七、学位论文

1. 论文开题。学位论文选题应具有较强的理论创新价值或实践应用价值，开题报告与学位论文答辩的时间间隔不少于 18 个月，由导师及相关学科专家组成考核小组（5 名及以上成员），对选题的创新性和可行性等进行审核，并对论文研究提出意见和建议。开题报告通过后，方可进入学位论文工作阶段。如未通过，须间隔至少 3 个月后重新作开题报告。

2. 进展检查。学院组织导师开展博士生学位论文进展情况检查，对博士生学位论文研究的阶段性工作给予评价和指导，帮助博士生解决研究中碰到的困难和问题。

3. 预答辩。博士生完成学位论文并经导师审阅认可后，由学院统一组织预答辩工作，以二级学科为单位成立博士学位论文预答辩专家组，专家组应由至少 5 名教授或正高职称的专家组成，设组长 1 名，组长应为教授、博士生导师。预答辩专家组具体负责预答辩学位论文的学术评估与质量把关工作。预答辩的具体要求参照学位论文正式答辩相关规定执行。

4. 答辩资格审核。博士生应完成规定课程学习，成绩合格，修满学分；完成相关必修环节，取得相应学分；达到学院关于博士生申请学位论文答辩资格的科研成果基本要求，具体要求参照《新闻与传播学院关于博士学位授予的相关规定》

执行。

5.评审与答辩。答辩资格审核通过后，按照学校关于博士学位论文评审与答辩的有关规定进行学位论文评审和答辩。

数字传媒专业学术学位博士研究生培养计划表

类别		中文名称	英文名称	学分	学时	备注
必修课	公共必修课	中国马克思主义与当代	Chinese Marxism and Contemporary	2	32	
		博士生外语	Foreign Languages for Doctoral Student	2	32	
	学科通开课	新闻传播学文献选读	Selected Readings on Journalism and Communication	1	16	
		媒介、技术与社会变迁	Media Technology and Social Change	1	16	
	专业必修课	文化与科技融合发展研究	Research on Culture-Technology Convergence	1	16	
		数字传媒研究前沿	Frontiers in Digital Media Research	1	16	
选修课	专业选修课	新媒体研究	New Media Research	1	16	
		跨文化传播研究	Intercultural Communication Research	1	16	
		当代新闻传播理论专题	Contemporary Journalism and Communication Theory	2	32	
		数字媒体技术应用研究	Research on Applied Digital Media and Technology	1	16	
	指定选修课	学术道德与学术规范	Academic Ethics and Regulations	1	16	指定必选
	任意选修课	马克思恩格斯列宁经典著作选读	Selected Readings on Classic Works of Marx Engels and Lenin	1	16	公共选修
补修课	新闻传播学研究方法	Research Methods for Journalism and Communication		48	同等学力及硕士期间未修者必修	
必修环节	文献研读	Literature Study	1			
	学术报告	Academic Report	1			
	学科综合考试	Comprehensive Test in Discipline	1			
	科研训练	Research Training	1			
	课程助教与社会实践	TA and Practical Training	1			
总学分≥17，其中课程学分≥12（必修课学分≥8），必修环节学分≥5。						